

MIRACULOUS

REVISTA



MIRACULOUS: 10º ANIVERSÁRIO

MIRACULOUS COMPLETA 10
ANOS EM 2025 E REVELA
SEU PRÓXIMO CAPÍTULO!

MIRACULOUS CORP NA LICENSING CON LATAM 2025

Cobertura exclusiva revela novidades



Este ano, em parceria com Lady Miraculer e Ivan Agreste — influenciadores que atuam como embaixadores da marca na LATAM — Miraculous TubeBR, influenciador de Miraculous, trouxe pelo quarto ano consecutivo a cobertura do Licensing Con, evento business to business, revelando informações inéditas para os fãs brasileiros.

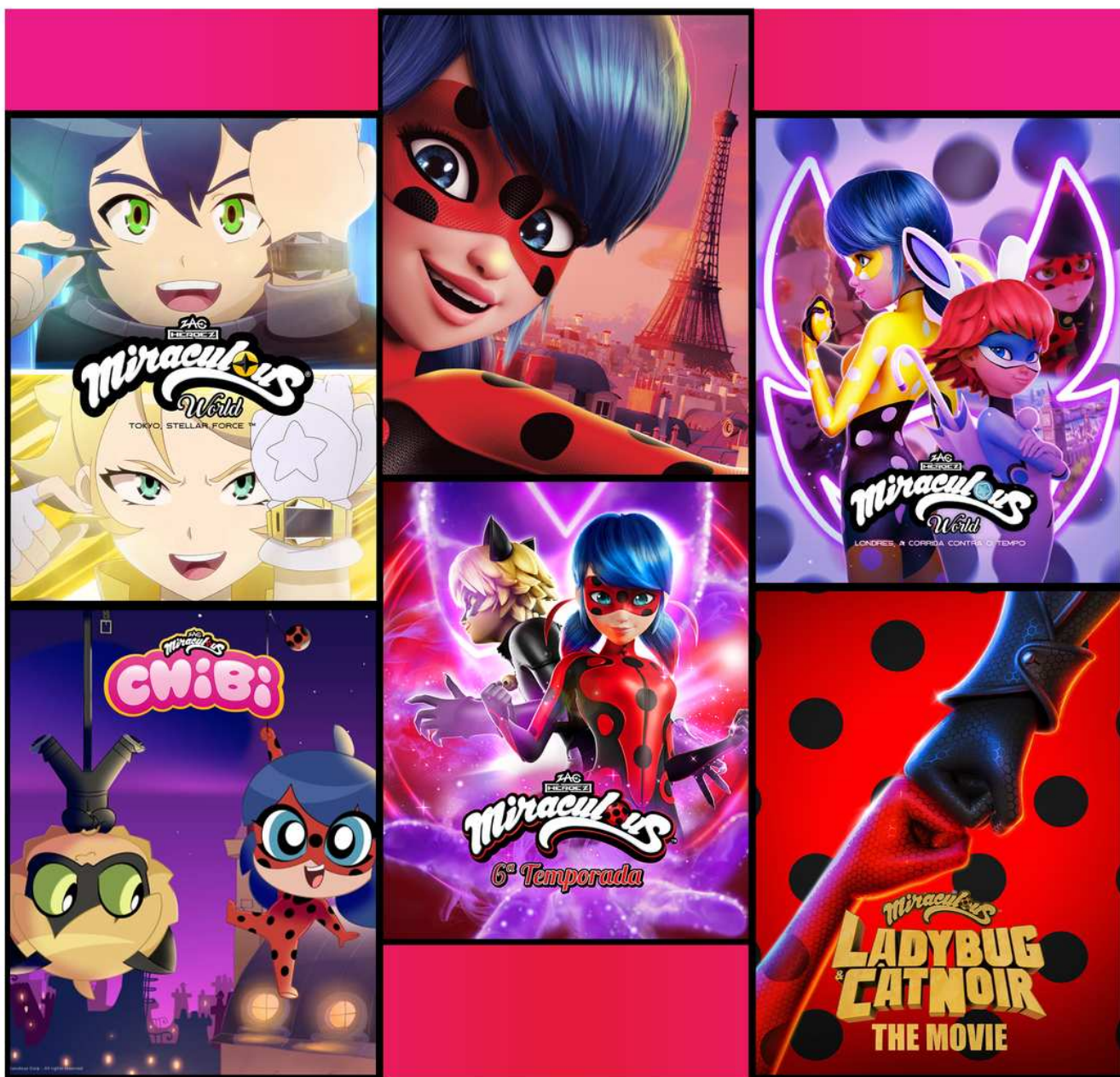
“Este foi talvez o Licensing Con mais incrível de todos. Fico muito orgulhoso de, de alguma forma, fazer parte disso. Além da campanha dos 10 anos aqui no Brasil, da expectativa pela 6ª temporada e de novos episódios, têm novidades programadas para os próximos 10 anos.” O Licensing Con é ponto-chave para o surgimento de novos produtos, eventos e colaborações que movimentam o mercado e impactam tanto consumidores quanto fãs; para a marca, a conexão com licenciados vai muito além do aspecto comercial.

Em entrevista feita em colaboração com a Arena TV, Angela Cortez, Vice-Presidente de Licenciamento, Produtos de Consumo e Experiências LATAM da Miraculous Corp, afirmou que Ladybug e Cat Noir retornarão à CCXP — o maior festival de cultura pop do mundo — com uma novidade especial para os fãs.

Em 2026, o Licensing Con vem com tudo! Ainda não há confirmação oficial da Miraculous Corp, mas o evento já tem data e local definidos: dias 12 e 13 de agosto, no Transamerica Expo Center, em São Paulo. Executivos, marcas e personagens do mundo todo estarão reunidos para esta edição que promete ampliar ainda mais sua relevância no mercado de licenciamento.

NOSSO PROPÓSITO

INSPIRANDO FUTUROS HERÓIS A MUDAR O MUNDO



Miraculous revista

O objetivo da **Miraculous Revista** é aumentar a visibilidade, oferecer apoio e promover a divulgação dos diversos trabalhos do fandom, trazendo à tona conexões que vão além da série!

Direção Geral

Predo Agreste

Produção

Miraculous Revista & Magazine

Tradução e Revisão

Predo Agreste

Gsicaluss

Designers

Flairger

Gabriel Chan

MLBNoirs Production

Predo Agreste

Vanti

Redação

Predo Agreste

Publicação Exclusiva

Miraculous Prime

Edição

10ª Edição - Especial: "Miraculous 10º Aniversário"

Parcerias de Marca - 10ª Edição

Ice Boy AU

MR Renders

Fontes e Citações

EP Grupo

Miraculous Fandom

Miraculous TubeBR

Revista Licensing Brasil

Variety Magazine

Zagtoon Fandom

Comunicação

E-mail: miraculousrevista@gmail.com

Instagram: [@mlbrevista](https://www.instagram.com/mlbrevista)

Newsletter: [Clique aqui e assine!](#)

Miraculous Revista é um projeto digital exclusivo sem fins lucrativos. Distribuição e reprodução proibida por terceiros ou entidades não autorizadas, sujeito a reivindicação da propriedade digital.

© 2023-2025 MIRACULOUS REVISTA. Todos Direitos Reservados!





10 ANOS INSPIRANDO FUTUROS HERÓIS

Há 10 anos, Ladybug e Cat Noir conquistaram o mundo.
No Brasil, escreveram uma trajetória inesquecível.

Essa história só foi possível graças à confiança e ao apoio de cada parceiro que acreditou e caminhou ao nosso lado: distribuidores de conteúdo, licenciados, varejistas, famílias, crianças e fãs apaixonados.

A todos vocês, nosso mais sincero "merci", obrigado! Vocês transformaram Miraculous em um verdadeiro fenômeno no país.

E para celebrar esta década de sucesso, chega uma campanha nacional imperdível: De 15 de setembro a 31 de outubro, a cada R\$50,00 em compras de produtos Ladybug, os consumidores concorrem a prêmios incríveis – incluindo uma viagem dos sonhos para Paris, o berço de nossa heroína.

Essa é apenas a primeira página de um novo capítulo. O futuro de Miraculous está só começando...

Miraculous Corp

NOVABRINK

SCHIO
WELLSCHNIGER

TOUCHE
ENTERTAINMENT

Regina

WOLFF

BRICKELL CANDY
Confeitos e doces artesanais

JOY

Amarello

bem

On line
EDITORA

PIZZA
CREK

PANINI

BONDOSO

SHEIN

RICIAN

NOVA
EXPERIMENTOS

GOO

frosty

Granda Cultural

TOPCAU

FREE ACTION

Lula

POSITIVO

Jandaia

ANDRIETTI

ARCOR

SUNNY

polibring
Brincar de verdade

pupee

IN ARTES

G.U.M

XERYUS

yescom
Entertainment & Games

MR RENDERS

NOVA PARCERIA:

AGORA O MR RENDERS É PARCEIRO DA MIRACULOUS REVISTA, O MR RENDERS É UM GRUPO INTERNACIONAL DO TELEGRAM QUE COMPARTILHA RENDERS DE ALTA QUALIDADE, INCENTIVANDO A CRIATIVIDADE, A COLABORAÇÃO E O AMOR POR MIRACULOUS LADYBUG.

O QUE É MR RENDERS?

O MR RENDERS É UM GRUPO DO TELEGRAM CRIADO COM O PROPÓSITO DE UNIR FÃS DO UNIVERSO MIRACULOUS LADYBUG E PROMOVER A CRIATIVIDADE DENTRO DO FANDOM. MAIS DO QUE UM SIMPLES ESPAÇO PARA COMPARTILHAR IMAGENS, O MR RENDERS SE TORNOU UM PONTO DE ENCONTRO INTERNACIONAL ONDE FÃS DE DIFERENTES PAÍSES PODEM INTERAGIR, TROCAR IDEIAS E CONTRIBUIR COM O CRESCIMENTO DA COMUNIDADE.

ESPECIALIZADO EM DISPONIBILIZAR RENDERS DE ALTA QUALIDADE, O GRUPO FACILITA O TRABALHO DE CRIADORES DE CONTEÚDO, DESIGNERS E EDITORES QUE DESEJAM PRODUZIR ARTES, VÍDEOS E PROJETOS INSPIRADOS EM MIRACULOUS. CADA RENDER É COMPARTILHADO COM CUIDADO E DEDICAÇÃO.

ALÉM DISSO, O MR RENDERS VALORIZA A COLABORAÇÃO E O RECONHECIMENTO DOS ARTISTAS. DENTRO DO GRUPO, O ESPÍRITO É DE PARCERIA: TODOS SÃO CONVIDADOS A PARTICIPAR, CRIAR E APOIAR UNS AOS OUTROS, TORNANDO O AMBIENTE ACOLHECOR E INSPIRADOR.

ACESSE:



@MRRENDERS



LADYBUG

6ª TEMPORADA CAUSA GRANDE IMPACTO *no fandom com novos episódios*



A tão aguardada 6ª temporada de Miraculous: As Aventuras de Ladybug e Cat Noir finalmente retorna após meses de hiato, trazendo grandes novidades para os fãs. Os canais Gloob, Disney Channel e TF1 já têm novos episódios programados para este trimestre.

Com um novo pacote de capítulos liberado, as emissoras de TV puderam dar início ao processo de dublagem e lançamento. O primeiro grande destaque já foi ao ar: o episódio “Senhor Agreste” (6x09), exibido mundialmente no último dia 23 de setembro pelo Gloob, e que movimentou a comunidade de fãs com revelações impactantes. Mas as surpresas não pararam por aí: em outubro, chegaram mais dos aguardados novos episódios que estrearão pela Disney, TF1 e Gloob.

E quando o assunto é impacto, os números falam por si: de acordo com a Kantar Ibope,

o Gloob garantiu a liderança de audiência no último semestre com a exibição de novos episódios e maratonas, consolidando sua posição de destaque entre os canais infantis da TV por assinatura.

Outro reflexo da força do fandom foi a decisão inédita do canal: lançar o episódio “Senhor Agreste” ainda sem dublagem finalizada. Para atender à ansiedade do público, ele foi exibido em inglês, mas com legendas em português — um movimento que reforça a importância da série e de seus fãs no cenário televisivo.

Portanto, prepare-se: os próximos capítulos prometem ainda mais emoção. As aventuras de Ladybug e Cat Noir estão longe de acabar, e você não pode ficar de fora dessa história!



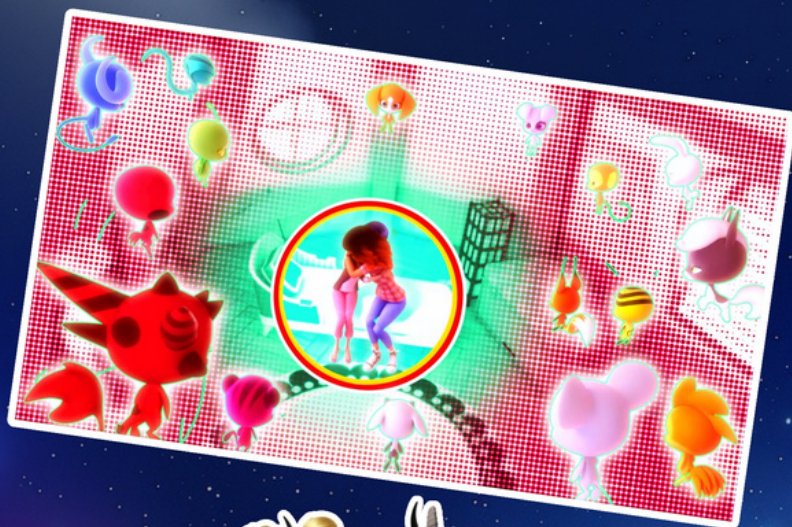
ÁLBUM DE FIGURINHAS















TOKYO, STELLAR FORCE

“UMA MISSÃO URGENTE LEVA PARA TÓQUIO!”

novo especial estreia em breve



Revelado em outubro de 2024 pelo CEO da Miraculous Corp, Andy Yeatman, Miraculous World: Tóquio, Stellar Force™, assim é intitulado o quinto especial de televisão da franquia Miraculous World, que tem como objetivo introduzir Ladybug e Cat Noir em novos cenários ao redor do mundo, além de Paris. Leia a sinopse divulgada:

“Quando Ladybug viaja para Tóquio, ela conhece Miki e Kazuno, velhos amigos de Kagami, membros da Força Estelar, uma equipe japonesa de super-heróis. Juntos, eles unem forças para impedir que um novo supervilão cause estragos na cidade. Ao longo dessa jornada, ao lado de Kagami, Marinette descobre que há muito que ela ainda não descobriu sobre o passado de sua amiga. Depois de Nova York, Xangai, Paris e Londres, Ladybug voa para o outro lado do mundo em busca de aventuras mais espetaculares do que nunca, ao lado de um grupo de heróis com poderes sem precedentes!”

Durante o Festival Internacional de Cinema e Animação de Annecy 2025, que ocorreu na França em junho, foram mostradas, através de uma conferência privada, as primeiras informações sobre o episódio de televisão, além de terem sido reveladas cenas ainda em storyboards, dubladas em inglês. Mas apenas no painel de volta às aulas, da programação matinal TFOU, as sinopses e as cenas vieram a público.

Atualmente, o especial de Tóquio tem data marcada para estreia mundial para 01 de novembro no Disney Channel França. Vale ressaltar que este Miraculous World será um prelúdio para uma nova série spin-off do universo de Miraculous. Segundo informações, ainda estão em andamento as negociações com a Globo para a estreia no Brasil, mas ele já foi adquirido pela Disney Branded Television, responsável por grande parte da distribuição internacional.



Miraculous® is a registered trademark of MIRACULOUS CORP.
© 2025 MIRACULOUS CORP. ALL RIGHTS RESERVED



ICEBOY

CAPÍTULO 01

©2025 DEYVID PRODUÇÕES
ORIGINAL HISTORY



ESSA HISTÓRIA É BASEADA EM UMA OBRA DE THOMAS A. E SUA EQUIPE DA ZAG HEROS

@DEYVID_N

PARCERIA COM MIRACULOUS REVISTA: ICE BOY AU

*A nova era está
chegando*

O universo de Ice Boy AU está prestes a dar um passo gigantesco! Saindo das páginas online e ganhando vida nas revistas impressas, a série chega em uma versão divertida, didática e feita para todas as idades.

Os capítulos clássicos estão sendo totalmente reescritos e aprimorados, com melhor qualidade de arte, roteiro e diálogos. E pra deixar os fãs ainda mais animados, já temos um spoiler exclusivo: as capas das três primeiras edições!

O Capítulo 1, intitulado “O Começo”, traz a história que todos conhecem — mas agora contada de uma forma mais envolvente, com novas falas e detalhes inéditos.

O Capítulo 2, “Próximo Passo – Parte 1”, mostra como os heróis estão lidando com a chegada de um novo e misterioso aliado, enquanto enfrentam a ausência do mestre guardião.

E o Capítulo 3, “Próximo Passo – Parte 2”, continua essa jornada épica — uma história tão intensa que precisou de duas edições para ser contada!

E a novidade mais aguardada: o link da lista para a pré-venda já está disponível aqui, mas só por tempo limitado — apenas durante esta semana!

A revista Ice Boy AU vem repleta de aventura, curiosidades sobre os personagens, explicações sobre o universo da série, além de atividades e brincadeiras divertidas.

Um novo capítulo dessa jornada está começando — e você não vai querer ficar de fora!

PRÉ-VENDA

ESCANEE



ICEBOY

PRIMEIRO PASSO

PARTE I





ICEBOY

PRIMEIRO PASSO

PARTE 2

Guia Dos Miraculous

ladybug

JOIA



TIPO: BRINCOS
DOMÍNIO: CRIAÇÃO

O Miraculous da Joanhinha é um par de brincos que, sempre que Tikki os habita, transformam o portador em um super-herói com tema de joanhinha com o poder da Criação.

KWAMI



NOME: TIKKI
CONCEITO: JOANINHA

HABILIDADE

Seu superpoder especial é o Talismã, que dá ao usuário a habilidade de invocar um objeto útil, a fim de obter seu objetivo, como derrotar um vilão





ZAG
HEROES
Miraculous

10th

ANNIVERSARY

Café de Paris

Conteúdo produzido por Predo Agreste
© 2023-2025 Miraculous Revista & Magazine. Todos Direitos Reservados!

MIRACULOUS COMEMORA 10 ANOS EM 2025 *e revela seu próximo capítulo*



Miraculous Corp, uma joint venture entre Mediawan e ZAG, comemora seus 10 anos com grandes lançamentos e ativações ao redor do mundo. No Brasil, uma enorme campanha de promoção de vendas já foi iniciada e acumula quase R\$ 50.000 em prêmios, sendo o destaque uma viagem para Paris, onde o ganhador e três acompanhantes poderão vivenciar os principais cenários da série.

A promoção acontece de 15 de setembro a 31 de outubro de 2025 em mais de 1.000 pontos de venda, com materiais dedicados e ampla divulgação digital. Para participar, basta comprar produtos licenciados da marca, cadastrar o recibo no site (www.ladybugpromo.com.br) e concorrer. Cada compra válida gera uma entrada.

Entre os parceiros estratégicos da campanha estão Pizza Crek, rede fast-casual de pizzas com mais de 200 lojas no Brasil, que lança o Ladybug Kids Combo em edição limitada, com brindes exclusivos e cupons em dobro para a promoção, e Tix Turismo, agência oficial responsável pela viagem.

A viagem garantirá uma experiência completa para o vencedor e sua família em Paris.

Em setembro, a Panini lança um álbum de figurinhas especial de 10º aniversário da franquia, celebrando personagens, histórias e marcos de Miraculous: As Aventuras de Ladybug & Cat Noir. A coleção estará disponível em quiosques e pontos de venda por todo o país, além de ser incluída nos kits promocionais da campanha.

Como parte das comemorações, influenciadores digitais selecionados receberão kits especiais de 10 anos, que serão divulgados em suas redes sociais. A iniciativa deve alcançar mais de 1 milhão de seguidores em todo o país, ampliando a visibilidade e o engajamento dos fãs. Miraculous Corp afirma que essa é apenas a primeira fase das comemorações e que muitas novidades ainda estão por vir, especialmente em Los Angeles, Nova York e Paris.



pixie
G I R L

PIXIE GIRL: DA SÉRIE DE TV PLANEJADA PARA *o longametrage Fairy Force*



Pixie Girl (também chamada de Pixi Girl ou Pixigirl) foi um projeto de série animada em CGI desenvolvido sob o selo ZAG Heroez. A produção seria uma coprodução entre a Zagtoon e a Method Animation, e apresentaria uma nova heroína mágica dentro do universo expandido da ZAG.

Em 2022, no entanto, o projeto foi arquivado e reestruturado como um longa-metragem musical de animação provisoriamente intitulado Fairy Force. O filme está sendo desenvolvido em parceria entre a ZAG Entertainment e a Cross Creek Pictures, e desde 2023 encontra-se em pré-produção, enquanto os estúdios concentram esforços também na produção do título Melody.

A trama apresentava Pixie, uma fada aventureira e destemida que se infiltra no mundo humano, quebrando regras do seu reino mágico. Usando seus poderes de fada, ela teria a missão de salvar Nova York das mãos da rainha de todas as bruxas.

Ambientada em uma Nova York ampliada e visualmente deslumbrante, a narrativa levaria o público em uma jornada do Central Park aos arranha-céus de Manhattan, transmitindo uma mensagem sobre coragem e audácia.

Pixie poderia ainda se transformar em uma super-heroína humanoide, com habilidades ligadas à natureza. A série também apresentaria Lady Butterfly, uma heroína brasileira-americana com poderes inspirados no tema da borboleta.

Ainda não está confirmado se a série Pixie Girl continua em desenvolvimento paralelo ou se foi totalmente absorvida pelo novo formato cinematográfico. Caso seja retomada, é provável que o título seja alterado para Fairy Force, funcionando como spin-off ou continuação do filme.

É importante ressaltar que Fairy Force não deve ser confundido com o filme live-action de Pixie Girl, também em planejamento.



PARA INICIAR ESSA NOVA AVENTURA COM **LADY-BUG E **CAT NOIR**, DEIXE ELES BEM COLORIDOS PARA A PRÓXIMA MISSÃO!**



AGORA, AJUDE A **VESPERIA** A ENCONTRAR O VILÃO
PARA QUE COM SUA FERROADA ELA POSSA IMOBILI-
ZÁ-LO. CIRCULE A SOMBRA DO VILÃO E AJUDE OS
HERÓIS A VENCEREM O DIA.



A



HAWK MOTH

B



RENA ROUGE

C



QUEEN BEE

D



LADYBEE

SUA NOVA MISSÃO É AJUDAR NOSSA HERÓINA PORTADORA DO **MIRACULOUS DA RAPOSA**. ENCONTRE SUA SOMBRA ALTERNATIVA.



A



B



C



D



LUTE CONTRA AS FORÇAS DO MAL E AJUDE A
NOSSA MINI BUNNYX A ENCONTRAR O **TAGUEADOR**
DO TEMPO ANTES QUE ELE APAGUE O PASSADO.



A



B



C



D



**CAT NOIR JÁ ESTÁ PRONTO E TRANSFORMADO,
CATIVE ELE AIDA MAIS PINTANDO O SEU TRAJE
*MIAUVILHOSO!***





PRIMEIRA SÉRIE SPIN-OFF DE MIRACULOUS

chega em 2027 pela Disney



O universo de Miraculous continua em expansão! Desta vez, a história ganha novos protagonistas e cenário no aguardado spin-off Miraculous Stellar Force™, ambientado em uma escola internacional na capital japonesa.

A trama acompanha 12 estudantes que descobrem ser os guardiões da Matriz Estelar, uma antiga arma cósmica fragmentada. Sob a liderança de Miki, Mayotte e Yu Lu, o grupo precisará superar rivalidades e amizades turbulentas para enfrentar inimigos intergalácticos, entre eles o vingativo Modeler e a força sombria conhecida como O Supremo.

O projeto foi apresentado ao público durante um evento internacional de mídia, quando foi revelado que a produção seria em animação 2D e teria como cenário principal Tóquio, Japão. Logo depois, a confirmação de que os episódios estavam programados para estrear em 2025 animou os fãs.

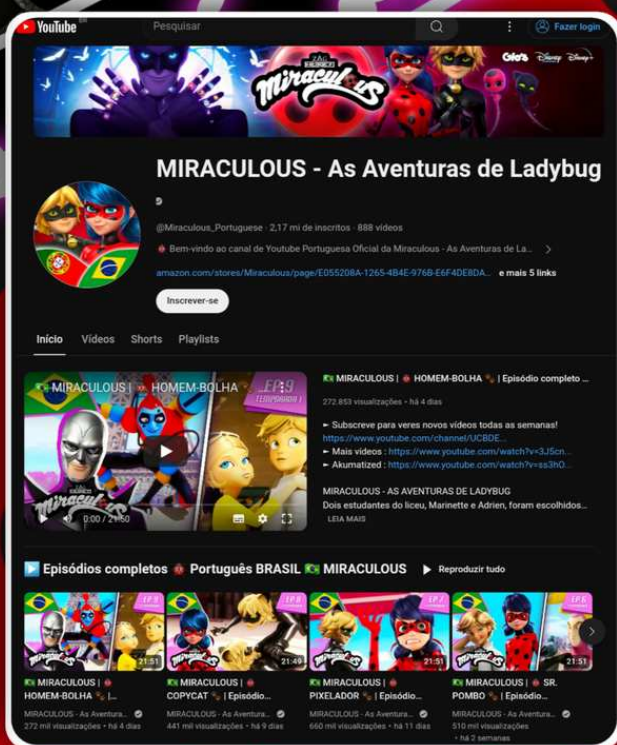
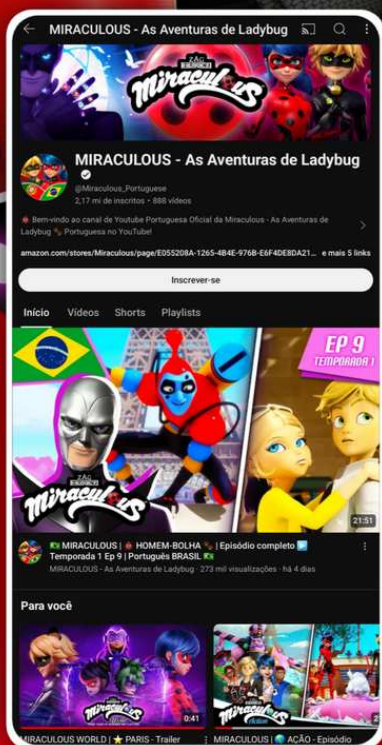
Com o avanço da produção, surgiram novas informações: a bíblia da série foi escrita por Thomas Astruc (criador de Miraculous) e o episódio piloto ficou a cargo de Sébastien Thibaudau, enquanto foi confirmado que Nathanaël Bronn não participaria do projeto. Mais tarde, também foi revelado o título do episódio piloto em francês — “Et maintenant, dis-lui, Miki !” (E agora, diga a ele, Miki!). Por fim, a série já nasceu ambiciosa, com três temporadas garantidas.

Esse spin-off marca a entrada de Miraculous em uma narrativa mais cósmica e multicultural, expandindo o universo para além das aventuras de Ladybug e Cat Noir.



CANAL OFICIAL BRASILEIRO!

JÁ IMAGINOU EMBARCAR NAS AVENTURAS COMPLETAS DOS NOSSOS HERÓIS NO NOSSO IDIOMA? PORQUE AGORA ISSO É POSSÍVEL! O CANAL PORTUGAL OFICIAL DE MIRACULOUS LADYBUG NO YOUTUBE AGORA PORTA CONTEÚDOS DA SÉRIE EM DUBLAGEM BRASILEIRA. AGORA É POSSÍVEL ACESSAR O CANAL COM VÍDEOS DISPONÍVEIS EM PT-BR, INCLUINDO EPISÓDIOS COMPLETOS!



ACESSE: [YOUTUBE.COM/@MIRACULOUS_PORTUGUESE](https://www.youtube.com/@MIRACULOUS_PORTUGUESE) EM SEU NAVEGADOR
OU BUSQUE POR "MIRACULOUS PORTUGUESE" EM SEU APLICATIVO!



MIRACULOUS, O FENÔMENO GLOBAL *que conquistou o mundo*



Conteúdo Reeditado por Pedro Agreste de Nathanael Brown
© 2022-2025 Miraculous Revue & Magazine. Todos Direitos Reservados!

Naquela manhã de 2004, nada parecia fora do comum no estúdio onde Thomas Astruc trabalhava, enquanto colaborava no desenvolvimento da série W.I.T.C.H., da Disney. Concentrado em seus storyboards, Astruc ergue os olhos apenas por um instante — o suficiente para notar a camiseta de uma colega recém-chegada, estampada com uma joaninha. Inspirado pela imagem e pelo momento, ele pega um post-it, rabisca uma personagem original — uma super-heroína de macacão vermelho com bolinhas pretas — e cola no computador da nova colega como forma de boas-vindas. A personagem, que naquele instante foi batizada simplesmente como “Lady Bug”, mal sabia que estava prestes a iniciar uma jornada que transformaria para sempre o universo da animação.

O que surgiu como um gesto espontâneo em um ambiente criativo se tornaria, anos depois, Miraculous: As Aventuras de Ladybug & Cat Noir, uma série que

rapidamente ultrapassou as barreiras culturais e linguísticas, tornando-se um fenômeno global. Exibida atualmente em mais de 150 países.

Por trás desse sucesso estão grandes coprodutoras e distribuidoras internacionais, como Disney Branded Television, TF1 e a brasileira Globo, que ajudaram a levar a série aos quatro cantos do planeta. Hoje, Miraculous é administrada pela Miraculous Corp, uma joint-venture entre a Mediawan e o estúdio ZAG, que assumiu oficialmente a gestão da marca e de seu extenso universo.

Sob a liderança de Andy Yeatman, CEO da nova empresa, a expansão do universo Miraculous está a todo vapor. O executivo já anunciou uma ambiciosa programação de conteúdos inéditos, incluindo novas séries e spin-offs, com lançamentos planejados até pelo menos 2030.



ZAG
HEROES

Miraculous™